

PARTNER

協賛パートナー

Special Sponsor

yogibo

Sponsor

リノベる。

amazon

YKK
AP

PHILIPS

hue
personal
wireless
lighting

iRobot

Panasonic

三菱地所

日本の住まいをカタチづくる
nanaho

NTTアーバンソリューションズ

NTT
docomo

MUFG
三菱UFJ銀行

MUFG
三菱UFJニコス

ENDO
LIGHTING CORP.

Orchestrating a brighter world
NEC



静岡銀行



JR西日本プロパティーズ

橋本総業株式会社

変わるをつくる
LIXIL ECOLA

PLAID

Link
株式会社リンクジャパン

AIoTcloud

UMi
Universal Materials
Incubator Co., Ltd.

moncape

TOTO

trans
COSMOS

Media Partner

@DIME

RoomClip

Event Partner

日経BP 総合研究所

JUNO
CREATIVE WEDDING COMPANY

WOODONE

Servithink.
株式会社サービシンク

Global Business Hub Tokyo

LIVINGTECH Conference 2021-2022

2022.2.25 Fri オンライン開催 (Zoomウェビナー)

2025年の社会課題を解決する住宅DX
~[ROAD to 2025] テクノロジー、ソサエティ、ライフが融合するロードマップ戦略~



LIVINGTECH
ASSOCIATION JAPAN

センサリールーム（神戸ノエピアスタジアム 様）

派手なショーアップに心躍るスポーツ観戦。近年は、感覚過敏など大きな音や明るい照明が苦手なファンも楽しめるよう、音や光などが落ち着いた観戦環境が求められています。Yogibo は「センサリールーム」導入を総合プロデュースしています。

yogibo

BtoBでも広がるYogibo

Yogibo とは

ピースソファをはじめインテリア家具・生活雑貨などリラックスアイテムを取り扱うライフスタイルブランド。Yogibo のピースソファは従来型のピースクッションとは異なり、1つでベッド・ソファ・リクライニングチェアなど、用途に合わせて形状を自由に変化させることができます。デザイン性も高い最先端のインテリアとして、ご自宅だけでなくホテルや温泉旅館、キャンプやグランピング施設、オフィスでのビジネスシーンなど、様々な場所で活用頂いています。現在、世界8ヶ国で展開しております。日本国内においては、国内最高峰のモータースポーツ「SUPER GT」への参戦や日本初の女性プロサッカーリーグ「WEリーグ」など各種イベントへの協賛や、「センサリールーム」のプロデュース・普及活動、被災地への支援活動など、社会への貢献を通して「ストレスのない社会を実現する」ことを目指し活動しております。

1

TEDxTOKYO KOBE / Hamamatsu

ステージや観客席など会場内にたくさんのYogiboを設置することで、ご来場者様にリラックスした環境の中、TEDをお楽しみいただきました。他にも多様なカンファレンスにて、胸襟を開き対話を促進するアイテムとして採用されています。

2

Christmas Aqualium （なんばパークス 様）

クリスマスシーズンに開催された、たゆたうクラゲのアクアリウム。ブルートーンの落ち着いた空間の中、多くの方がYogiboでゆったり癒されました。豊富なカラーバリエーションを活かして、目的に応じた多彩な空間演出をご提案します。

3

創造性の高いオフィス （トゥモローゲート 様）

「打ち合わせやプレストなど、Yogiboに座ってリラックスした状態でアイデア出しをすることが多いですね。クリエイティブな仕事をする職場では、自由な発想が生まれやすい環境作りは大切だと思います。」

1

2

3

4

5

導入事例

4

温浴施設

（野天湯元 湯快爽快 ちがさき 様）

Yogiboを設置することで、お風呂上りにくつろいでいただけるワンランク上の休憩室に。インスタ映えるカラフルなリラックス空間をSNSで紹介することで、利用者アップにつながっています。

5

レンタルスペース

（Shareal 様）

サイズや形状が多様で軽くて移動しやすいYogiboは、利用目的に応じたレイアウト変更も簡単です。また、カラーバリエーションも多彩なため、施設のテーマとマッチする色を組み合わせ使用することで空間を彩ります。

お問い合わせ

Yogiboを活用した空間作り、キャンペーン課題解決などご提案いたします。まずはお気軽にご相談ください。



株式会社 ウェブシャーク
法人営業セクション
Tel : 06-4400-7597
Mail : sales@yogibo.jp

PROGRAM

プログラム

Opening

リビングテックロードマップのストーリー戦略

10:00-10:30

4月で3期目を迎えるLIVING TECH協会。業界横断の活動と、ユーザー視点でのLIVING TECH普及に向けた活動を加速させるべく、2025年に向けたストーリー戦略を代表理事が語り、日経BP総研フェロー安達氏がクロスステック目線でその真意に迫ります。



Speaker
山下 智弘
一般社団法人
LIVING TECH 協会
代表理事
リノベる株式会社
代表取締役



Speaker
古屋 美佐子
一般社団法人
LIVING TECH 協会
代表理事
アマゾンジャパン合同会社
Amazon デバイス事業本部
オフライン営業本部
営業本部長



Moderator
安達 功
株式会社日経 BP
総合研究所 フェロー

Keynote 2

ソサエティ軸 世帯減少時代の社会課題と住宅DXによる解決への期待

10:50-11:10

テクノロジーと住宅DXで日本の住まいと暮らしはどう変わるのか。どんなビジネスチャンスが生まれるのか。国土交通省住宅局住宅生産課の宿本尚吾課長が2025年へのエールとともに、世帯減少時代の社会課題と住宅DXによる解決への期待を語ります。



Speaker
宿本 尚吾
国土交通省
住宅局住宅生産課長

Keynote 1

テクノロジー軸 「Amazonが考える2025年のスマートホーム」

10:30-10:50

グローバルでスマートホームの普及に取り組むAmazonが、海外のスマートホームトレンドや、今後の日本におけるスマートホーム戦略を語ります。ユーザー視点でオープンにスマートホームの普及を目指す同社の戦略とは？



Speaker
古屋 美佐子
アマゾンジャパン合同会社
Amazon デバイス事業本部
オフライン営業本部 営業本部長

Keynote 3

ライフ・生活者軸 見えてきたニューノーマルとテクノロジーで進化する暮らし

11:10-11:30

コロナ禍でビジネスもユーザーも大きな変化に直面し、試行錯誤をしてきた2年間。リクルートの最新調査で見えてきた定着するものとならないもの。真のニューノーマルとこれからのニーズとは？話者が立ち会った「真鶴の家プロジェクト」から感じた「暮らし×Tech」の可能性も交えて語ります。



Speaker
池本 洋一
株式会社リクルート
『SUUMO』編集長兼
SUUMO リサーチセンター長

OUTLINE

開催概要

開催日程 | 2022年2月25日(金) 10:00~17:30 予定

会場 | オンラインZoomウェビナー

テーマ | 2025年の社会課題を解決する住宅DX
～【ROAD to 2025】テクノロジー、ソサエティ、ライフが融合するロードマップ戦略～

参加費 | 無料

参加対象 | ユーザーの暮らしにかかわる全領域・全産業の企業、団体、自治体ご関係者
テック系企業(産業領域・国内外資・スタートアップ/ベンチャー問わず)

参加方法 | 日経BPイベント予約専用サイトにて視聴予約をお願いいたします。
(<http://project.nikkeibp.co.jp/event/ltc220225>)



ご予約はこちら

Special Sponsor

Yogibo特別セッション

11:30-11:45

コロナ禍による生活様式の変化により、日々の暮らしの中でも新たな「ストレス」が生まれています。快適すぎて動けなくなる魔法のソファYogiboはブランド理念として、「ストレスのない社会の実現」を掲げています。「ストレス」と「リラックス」はお互い相容れない関係にあり、十分にリラックスした状態では、不安や恐怖、身体的緊張が起きにくくなります。そこで、Yogiboは定義が曖昧である「リラックス」がどのような要素で構成されているのかを解明すべく早稲田大学と産学連携プロジェクトを実施。Yogiboが「リラックス」に与える影響を科学的側面から紐解いていきます。



Speaker
岸村 大安
株式会社ウェブシャーク 取締役

PR

グローバルビジネスハブ東京

11:45-11:55

Session 1

住まいが学校になる ～学びとテクノロジーの融合がもたらす新しい学習体験～

12:05-12:55

セッション1～3は、コロナ前にはなかった「住宅に新たに求められている機能＝住宅DX」について徹底討論します。教育の分野へデジタルテクノロジーを導入することで、いっそう豊かな社会が期待されます。コロナ禍は、住まいを“学校”に変えました。そこにテクノロジーを活用することで、個別最適な教育が期待されます。教育現場のリアルな声をまじえ、その最先端の取り組みを紹介していきます。



Speaker
奥平 博一
学校法人角川ドワンゴ
学園 N高等学校 校長



Speaker
佐藤 昌宏
デジタルハリウッド大学
教授 学長補佐



Speaker
福田 浩一
日本電気株式会社
フューチャーマーケット
インテリジェンス本部
マネージャー
(NEC 未来創造プロジェクト
未来構想・
次世代教育リーダー)



Speaker
後藤 貴史
株式会社プレースホルダ
代表取締役 CEO



Moderator
杉山 俊幸
株式会社日経 BP
総合研究所 主席研究員



日本のライフスタイル産業を、 世界で一番、かしく素敵に。

私たちリノベるでは、産業に対する約束として、住まい手だけでなく、住まいの作り手・届け手にまで視野を広げ、業界の今に対して自己否定をも恐れぬイノベーション思考を持ち、テクノロジーとアイデアをもって、課題を解決していくことを掲げています。この約束を実現するため、私たちがこれまでワンストップイノベーションで培ってきた知見・ノウハウを自社内のみにとどめることなく、テクノロジーを使ってオープン化することで産業のさらなる発展に貢献します。営業支援、施工管理支援など、進化させてきた技術とサービスを皆様に広く活用していただけるプラットフォームの構築に取り組みます。



リノベる株式会社
<https://renoveru.co.jp/>

イベント情報や施工事例も多数掲載。詳しくはお電話または web へ

☎0120-684-224

リノベる 
<https://www.renoveru.jp/>



らしい暮らしを、見つけよう
リノベる。

Session 2

住まいがオフィスになる ～これからの住宅に求められる働く場としての機能と役割～

13:00-13:50

この2年でリモートワークが急速に普及しました。生産性高く働くために家にはどんな機能が求められるのか、テクノロジーを活用した未来の働き方はどうなっていくのか。ワークプレイスとワークスタイルを熟知する日本オフィス学会会長と、スタートアップ経営者が語り合います。



Speaker
松岡 利昌

日本オフィス学会 会長



Speaker
河野 英太郎

株式会社アイデミー
取締役執行役員
事業本部本部長 兼
Modeloy 事業部部長
COO



Speaker
鈴木 メイザ

株式会社オリイ研究所
分身ロボットカフェ事業部
マネージャー



Moderator
小林 暢子

株式会社日経 BP
総合研究所
コンサルティングユニット長
主席研究員
Human Capital Online
発行人

Session 3

住まいが病院になる ～センシングとモニタリングで実現するハウスホスピタル～

13:55-14:45

遠隔医療とリアルタイムモニタリング、センシングによる早期検知が「ハウスホスピタル」を現実のものに近づけています。住宅における疾患発症の早期発見プロジェクトに取り組むTECH企業とデジタルを活用した新たな医療モデルの創造に取り組む医師を招き、住宅が実現する近未来の「医療」環境を見通します。



Speaker
藤本 小百合

イーソリューションズ
株式会社
副社長執行役員



Speaker
武藤 真祐

株式会社
インテグリティ・
ヘルスケア
代表取締役会長



Speaker
河千泰 進一

株式会社リンクジャパン
CEO



Moderator
藤井 省吾

株式会社日経 BP
総合研究所 副所長
メディカル・
ヘルスラボ所長



アレクサ、テレビを消して



Amazon Echo Show 5 第2世代

家のさまざまな場所にフィット。画面で、声で、対応するスマートホーム製品を操作*



アレクサ、ルンバを使って掃除して



アレクサ、エアコンをつけて

“声家事”で快適 おうち時間

忙しい？だからこそ、毎日の家事動線をスマートに。テレビやエアコンなどの家電と連携し、「アレクサ、〇〇して」と話しかけるだけで*、家電の操作ができます。

* スマートホーム機能のご利用には、スマホの Alexa アプリ、Wi-Fi、Alexa 対応スマートホーム製品と事前の設定が必要です。

amazon echo

Session 4

「モノ×コト」がつながり暮らしが進化する ～スマートホームが提供する新しい価値の最前線～

14:50-15:40

セッション4からは、ユーザー視点での3セッションをお届けします。様々な事業者が「スマートホーム」に取り組む中、特にユーザー普及に向けて「顧客視点」でプラットフォーム化に取り組む3者による「スマートホーム」「スマートライフ」そして「住まう人に合わせた住環境の在り方」について徹底討論します。今、手に届くところにある一歩先の豊かな暮らしについて、最新トレンドをお伝えします。



Speaker
橘 嘉宏
三菱地所株式会社
住宅業務企画部 DX・
新事業ユニット 主事
バリューチェーン推進室



Speaker
松本 融
株式会社 AIoT クラウド
取締役副社長 兼
ビジネス開発統括部長



Speaker
川原 伊織里
株式会社リトルソフトウェア
代表取締役 CEO



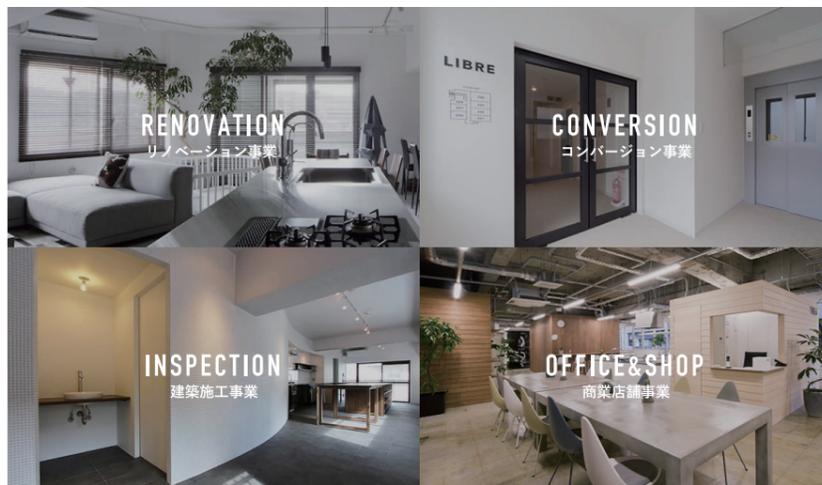
Moderator
田形 梓
一般社団法人
LIVING TECH 協会 PR /
リノベル株式会社 PR

変わるをつくる

ECOLA

☎ 022-395-4131 OPEN 9:00-18:00

株式会社エコーラ <https://ecola.co.jp>



KARTE

あらゆるサイトやアプリをリアルタイムに 可視化し、顧客体験をアップデート

あなたのサイトに、今どんな人が来ていて何をしているかご存じですか？
KARTEは、サイトやアプリの訪問者の行動や感情をリアルタイムに解析し、データによる顧客体験のアップデートを実現させます。

karte.io

PLAID 株式会社ブレイド

PHILIPS

hue personal wireless lighting



照らすだけではない明かり Philips Hueで、暮らしを次のステージへ

Ambiance

気分に合わせてお部屋の演出

Everyday well-being

明かりでサーカディアンリズムを整え、生活の質を高める

Entertainment

リビングルームをシアターに



シグニファイジャパン合同会社



Session 5

テクノロジーでもっと豊かに暮らしが進化する ～パーソナライズ & アップデートで実現する豊かな暮らし～

15:45-16:35

スマートホームやTECHの活用は、単純に利便性・合理性を高めるだけではなく、その先にある「ユーザーの豊かな暮らし」を実現するための手段です。そして、その「豊かな暮らし」を実現させるテクノロジーも、加速度的に進化を遂げています。今までは家に合わせて人が住む世の中でしたが、これからは「パーソナライズ」がキーワードに、人に合わせてテクノロジーが快適な住環境をサポートする世の中になっていく、そんな最新トレンドに迫ります。セッション4との関連性もあるため、セット視聴がお勧めです。



Speaker
鈴木 直行
株式会社遠藤照明
営業本部
営業企画統括部
未来環境研究課 課長



Speaker
中村 剛
一般社団法人
LIVING TECH 協会 顧問
東京電力エナジーパート
ナー株式会社 販売本部
お客さま営業部
デジタル営業グループ
副部長 (リビング・
デジタルメディア担当)



Speaker
久田 康弘
株式会社 ELEMENTS
代表取締役



Moderator
町田 玲子
株式会社小学館
DIME 編集室
@DIME 編集長

Session 6

楽しく感動! エンタメ体験の場に暮らしが進化する ～暮らしを彩るテクノロジーで住体験が変わる～

16:40-17:30

最後のセッションは、セッション5とは違う視点で「便利の先にある豊かな暮らし」についてお届けします。「人」を主語で「暮らし」を考えた時、コロナ禍でユーザーの生活が変わり、住宅に求められる機能=ニーズと、イエナカでのON/OFFの切り替えについて、ユーザーのリアルを深く知るRoomClipのレポートをもとに、テクノロジーとユーザーの双方向のコミュニケーションで成り立つ、住環境における感動体験のこれからに迫ります。



Speaker
安元 淳
株式会社 NTT ドコモ
コンテンツビジネス部
スポーツ&
ライブビジネス推進室
パートナー協創担当
担当部長



Speaker
大瀬 憲寛
ソニーグループ株式会社
R&D センター
Tokyo Laboratory 01
シニアディスプレイ
エンジニア



Speaker
河野辺 和典
株式会社 LOAD&ROAD
代表取締役



Moderator
川本 太郎
ルームクリップ株式会社
執行役員 / RoomClip
住文化研究所 所長



Moderator
竹内 優
ルームクリップ株式会社
RoomClip 住文化研究所
研究員

Robot[®]

暮らしを、もっとあなたらしく。



松尾和也氏のMSDG解説動画を YouTubeにて公開中

**あのMSDGを
松尾和也氏が
徹底解説**

熊本
モデルハウス
からお届け
します

**HiLで実現した松尾イズム
を詰め込んだ企画住宅**

HiL

Q

**HiLと
検索!**



光で健康に!

遠藤照明が提案する、新しい暮らしの光

最近、こんなことはありませんか?

- ✓ 寝つきが悪い
- ✓ 朝スッキリと起きれない
- ✓ 「在宅勤務」になんとか集中できない



これらのお悩みを光で解決!

詳しくは、光と暮らしのお役立ちBOOK『New House Lighting』をご覧ください。



株式会社 遠藤照明 <https://www.endo-lighting.co.jp/>

マイホーム計画に、冷静と情熱を。



マネピタとは?

マネピタとは、今、自分の借りられる見込額を知ること、自分にピッタリ合ったマイホーム計画を立てられる住宅ローンの無料シミュレーションです。

勤続年数が短いけれど、住宅ローンを借りられるのか心配...

理想のマイホームのために、いくら借りられるのを知りたい!

🏠 そんな悩みや不安を **住宅検討前に** 解決できるツールです! 🏠

事前に無理のない住宅ローンを無料診断。

しずぎん マネピタ

Dream with you. 静岡銀行 SHIZUOKA BANK

あしたのわがまち

その街ならではの個性あふれる未来づくり、
NTTアーバンソリューションズがお手伝いします。



安心して選ぶなら パナソニックのAiSEG2

外出時でも/
家の戸締り状態や
火災をお知らせ



TOTO

気持ち、まいにち、きらめくキッチン。



透明感と明るさのある美しさ
クリスタルカウンター



手をかざすだけでスムーズに吐水
タッチレス水ほうき水栓LF



キッチンアイテムを清潔に保つ
タッチレス「きれい除菌水」生成器

ようこそ、光のキッチンへ。

THE CRASSO
ザ・クラッソ

商品のお問い合わせは TOTOお客様相談室 ☎ 0120-03-1010 受付時間 9:00~17:00 (夏期休暇・年末年始を除く) TOTOホームページ <https://jp.toto.com>

窓センサー送信器や 住宅用火災警報器との連携により 安心機能を強化

窓センサー送信器(施錠検知機能付)との連携では、窓の開閉だけでなく、施錠の状態を確認できます。またAiSEG2を住宅用火災警報器と連携することで、火災を検知した場合、AiSEG2とスマートフォンへ通知してお知らせします。



アイセグ
AiSEG2

7型モニター機能付(MKN713)
希望小売価格 80,000円(税抜)



スマートフォン専用アプリ
**スマートHEMS
サービス**

サービス料
無料

スマートフォンを利用して外出先でも家でも
わが家を見守り&簡単コントロール!



IoTの力で深刻化する少子高齢化による社会問題を解決する

ヘルスケアプラットフォーム「eMamo」

Link
株式会社リンクジャパン

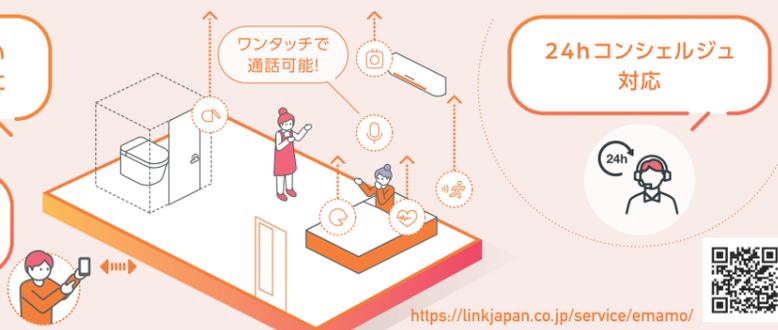


自宅を施設に近い
安心安全な環境に

家族や訪問介護事業者と
同時に見守り

ワンタッチで
通話可能!

24h コンシェルジュ
対応



<https://linkjapan.co.jp/service/emamo/>



業界NO.1※の連携機器数!

HOME IoT AiSEG2

2020年度新機能に
ついてはこちら



※ HEMS機器(エネルギー計測かつ、ECHONET Lite規格に対応)。国内において、2020年2月14日現在、当社調べ。

A Better Life, A Better World

パナソニック株式会社 ライフソリューションズ社 エナジーシステム事業部 〒571-8686 大阪府門真市門真1048 TEL.06-6908-1131(代表)



三菱地所の総合スマートホームサービス

HOMETACT



三菱地所の総合スマートホームサービス

HOMETACT(ホームタクト)は総合デベロッパーとしての知見を活かし自社開発した、日本の住環境に導入しやすい新しいスマートホームサービスです。エンドユーザー視点で使いやすいことはもちろん、ビジネスユーザーやパートナー企業にとっても連携しやすい・導入しやすい、これまでにないサービスを目指しました。

こだわりのUI / UXデザイン

直感的かつユーザーフレンドリーで、初めての方でもストレスなく利用できるUI/UXにこだわりました。ホームオートメーションをより身近にするアプリケーションデザインで、想像を超えていく新しいスマートライフを提供します。

point 1

これまでにないオープンなプラットフォーム

HOMETACTはメーカーの垣根を超えたIoT機器の自由な連携を可能にします。生活関連サービスとの連携も見据えたオープンなプラットフォームを構築しました。

point 2

導入ハードルを大幅に下げるサービス設計

「これまでにない顧客体験を、安心して導入できる仕組みで提供する。」HOMETACTが目指したのはエンドユーザーとビジネスユーザーの双方に選ばれるスマートホームサービスです。

point 3

デバイスインテグレーション

デバイスインテグレーションに強みを持つYonomi社をパートナーに迎えたIoT連携基盤の構築により、特定のブランド・メーカーに依存しないIoT機器の自由な連携を可能にしています。



アプリで
簡単操作!

<https://hometact.biz/>



機器といっしょにあなたらしい未来へ。



夢と情熱を、ともしつなげる MUFGの法人向けポータルサイト



法人向けポータルサイト

MUFG Biz

通知物を
WEB閲覧に切り替え

Biz STATEMENT

各種変更に関する
必要書類を
いつでもWEBで取得

Biz 諸手続

オンラインでビジネスマッチング
事業の売却、買収をオンラインで
最新のAI技術で、為替動向を予測

Biz MATCHING

Biz M&A

Biz AI為替予測

他サービスも充実

登録無料 順次サービス拡大予定

無料でいつでも
どこでも使える



オンライン
完結



最先端の
テクノロジー



MUFG Biz



<https://corporate.bk.mufg.jp/>



三菱UFJ銀行



nanaho

Business Lines

Architectural materials / Housing equipment
Aluminum sash / Exterior / Outer wall
Timber / Pre-cut
Construction company support

Tokyo Branch

206 2F, Ichihashi Bldg, 1-18-8, Kojima-cho, Chofu,
Tokyo 182-0026, JAPAN

さあ、日本のメインカードへ。



三菱UFJカード ビジネス 誕生。



ご入会はこちらから
https://www.cr.mufig.jp/business/card/list/busi/mufgcard_goldprestige/houei3.html

BUSINESS

三菱UFJニコス

世界が進むチカラになる。 

経費支払いでポイント貯まる
ビジネスに役立つ各種サポート
充実した付帯保険

UMI Universal Materials Incubator Co.,Ltd. ティエムファクトリは、素材・化学分野に特化したベンチャーキャピタル UMI の投資先です。

空気の結晶で、未来をつくる。







tiem factory Inc.
Copyright 2022 tiem factory Inc. All Rights Reserved.

AIoTcloud

www.aiotcloud.co.jp 

私たち AIoTクラウドは AIoT (AI × IoT) により、
ビジネスや生活の新たな価値創造に取り組んでまいります。

住まいの ブランド

PREDEAR

プレディア東中野
モデルルーム公開中

www.predear.com/pj/higashinakano/



LIXIL IoTホームLink ライフアシスト2

つながる安心。つながる便利。
マイホームを、スマートホームへ。



スマートホームに興味はあるけど、なんだかやこしそうだし、コストのことも気になるし…。
LIXILの「ライフアシスト2」が、そんなお悩みをすっきり解消します。
毎月の使用料も不要で、ひとつ先の便利で安心な暮らしが実現できます。

株式会社 LIXIL

会社や商品についての情報のご確認は、LIXIL公式サイトまで
<https://www.lixil.co.jp/>



暮らしに「つながり」続けるまちづくり

JR西日本プロパティーズ株式会社



橋本総業株式会社

トップブランドを
フルラインで全国へ
全国50拠点 営業/配送センター

北海道
東北



東京都中央区
日本橋小伝馬町9-9
T:03-3665-9001
<https://www.hat.co.jp/>

九州
沖縄
中国
四国
関西
中部
東京
関東



建築ビジュアライゼーションのお困りごと、すべて解決できます！

コンペに勝つ提案のお手伝いをします！



CGハウス
外観・内観・鳥瞰、
アニメーション



VR
バーチャルステージング、
ウォークスルー、Before/Afterイメージ



3D写真撮影
Matterport
THETA

制作はベトナムで行っておりますので、安価で高精細な
成果物の提供が可能です。主に、建築設計会社様、不動産
会社様、ハウスメーカー様にご活用いただいております。
パースは1枚から請負可能です。VRを活用した提案もお手
頃価格でお試しいただけます。受注に繋がる魅力的な提案
をモンケープがサポートいたします。

モンケープ株式会社
東京都品川区大井1-6-3 アゴラ大井町3F

E-mail : jetnakajima@moncape.com (担当:中島)
TEL : 080 1146 3441

URL: moncape.com
QRコード→



Global Digital Transformation Partner

トランスコスモスは、世界30の国と地域で、コンタクトセンター／
バックオフィス／デジタルマーケティング／データアナリティクス／
グローバルECなど幅広いサービスを提供しています。

わたしたちは、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する
「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。

お問い合わせ

トランスコスモス株式会社

0120-120-364

www.trans-cosmos.co.jp

平日 9:00~18:00

CREATIVE

で生活を豊かにする カンパニーです

- WEB制作
- LIVE配信
- 広告撮影
- 企業PV制作
- SNS運用
- 楽曲制作
- ウエディング撮影
- デザイン
- VRコンテンツ制作
- コーディネート



「LIVING TECH Conference 2021-2022」のビデオコンテンツ制作・
プログラム冊子・イベントパンナー・シール・クリアファイルを制作させていただきました。

JUNO
制作事例を多数掲載!

MEMO

メモ

CONFERENCE

過去のカンファレンス



Withコロナ時代における「暮らし×テクノロジー」の在り方を
ユーザー視点で考える



2020の詳細はこちら
CHECK!



暮らしをテクノロジーで考える。POST2020
～2020年を“通過点”とするために～



2018の詳細はこちら
CHECK!



表面的なプレゼンで終わるのではなく、
本質的で深い議論が飛び交う本カンファレンスの目指す世界。



2017の詳細はこちら
CHECK!

PROJECT

プロジェクト



001 真鶴の家プロジェクト



002 「真鶴の家」スマート
ホームモニター体験会
(前編)



003 「真鶴の家」スマート
ホームモニター体験会
(後編)



1/29公開

Mission

人々の暮らしを、テクノロジーで豊かにする。

Vision

テクノロジーで暮らしの豊かさの実現と社会課題の解決を両立し、
すべての人々が快適で生き活きと暮らせる社会を創る。

Value

分野横断的な連携を図り、Try&Errorを恐れずに
スピード感をもって課題解決のアクションを起こす

ユーザーとともにトライアルし、テクノロジーを社会実装することで
Society5.0の実現に貢献するネットワークを構築する

誰もがテクノロジーによって便利で快適な暮らしを
手に入れることができる環境を整備する

ABOUT

リビングテック協会団体概要

名 称 | 一般社団法人 LIVING TECH 協会

所 在 地 | 東京都港区南青山5-4-35たつむら青山ビル リノベる株式会社内

設 立 | 2020年4月28日

公 式 H P | <https://www.ltajapan.com/>

お問い合わせ | info@ltajapan.com(ご入会・取材・登壇など)



公式 HP

入会案内

ご入会の流れや入会問い合わせフォームは公式サイトよりお願いいたします。

法人会員

一般

入会金:100,000円
年会費:120,000円

スタートアップ

設立後5年以内の非上場会社
入会金:10,000円
年会費:40,000円

特別会員

自治体、一般社団法人、NPO等公的機関、学識者等
入会金 / 年会費:個別設定

※ 初年度の年会費については、入会時期によって異なります。
(1)4月1日～6月30日に入会した場合・・・年会費の全額
(2)7月1日～9月30日に入会した場合・・・年会費の3/4
(3)10月1日～12月31日に入会した場合・・・年会費の2/4
(4)1月1日～3月31日に入会した場合・・・年会費の1/4

「暮らし」と「テクノロジー」に関わる住宅業界のみならず、
様々な業界の垣根を超え・国内・外資・ベンチャー・スタートアップは問わず
ご参画いただきたいと考えております。
ユーザーの日々の生活にテクノロジーを活用した
新たな体験価値を提供するサービスや製品を生み出すことで、豊かな暮らしの実現を目指します。
多くの企業様にご参画いただき、ユーザー参加型の実証実験を多様性ある形で推進し、
テクノロジーの社会実装(参画企業の製品・サービス等の普及)を促進し、
Society5.0の実現に寄与する活動を推進します。

- 【ご参画メリット】
- 1) 国内・外資の多様な企業との情報共有・ネットワーキング
 - 2) LIVINGTECHカンファレンスの企画・登壇、ユーザーイベント、外部イベント登壇等への参画
 - 3) 定期イベントでの情報発信・自社製品やサービスの認知啓蒙
 - 4) 様々なケースの実証実験を通じたビジネスチャンス
 - 5) 市場開拓・拡大のチャンスおよび周辺分野との連携
 - 6) メディアパートナー様と協会限定タイアップ企画(広告)