

# LIVINGTECH Conference 2020

2020.10.29 Thu オンライン開催

Withコロナ時代における「暮らし×テクノロジー」の在り方を  
ユーザー視点で考える



# ABOUT

カンファレンスについて

## 人々の暮らしを テクノロジーで豊かにする

LIVING TECHカンファレンス2020は、「暮らし×テクノロジー」をユーザー視点から紐解き、withコロナ時代におけるテクノロジーと暮らしの融合のあるべき姿を問うカンファレンスです。

日々の生活でテクノロジーが私たちの代わりを務め、新たな体験価値を持つサービスやプロダクトが生まれることで、より豊かな暮らしが実現されていきます。

LIVING TECH協会は、「スマートホーム」の領域を第一歩とし、周辺領域の「働く」「滞在」「移動」「体験」「学ぶ」「買う」など段階的に各分野との連携を広げていき、ユーザーの暮らしの課題解決のため、ユーザーと共に色々な実証実験に取り組み、様々なテクノロジーをユーザーが利活用できる状態をたくさん生み出していきたいと思っています。

2017、2018に続き、第3回目となる今回のカンファレンスは、ユーザー視点をキーワードに、「暮らし×テクノロジー」に関わるビジネスのあるべき姿を問うイベントになっています。今までにない新しい視点で繰り上げられる数々のセッション、是非、ご期待下さい。

# OUTLINE

開催概要

開催日程 | 2020年10月29日(木) 11:00~19:30

会場 | オンラインZOOMウェビナー

Web会議システム Zoomを使用します。  
初めてZoomを利用される場合はインストールに5分ほど必要となりますので、事前にご準備ください。  
(インストールおよびご利用は無料です)スマートフォン・タブレットなどのモバイルからご参加の場合は、Zoomアプリをダウンロードしてご参加ください。

概要 | 「暮らし×テクノロジー」をユーザー視点から紐解き、withコロナ時代におけるテクノロジーと暮らしの融合のあるべき姿を問うカンファレンス

参加費 | 通常チケット5,500円(税込み) 限定数1,000枚

参加対象 | 暮らしとテクノロジーに関連する全領域の企業、団体ご関係者  
(BtoB、BtoBtoCのビジネス対象)

参加方法 | お申込みいただいた方には、チケット画面にて、ZoomのURLをお知らせいたします。

### <ご注意事項>

当オンラインイベントの開催時刻・終了時刻・タイムスケジュールは目安で、状況により変更する場合がございますのであらかじめご了承ください。  
お申込み後のキャンセルや参加チケットの払い戻しは行っておりません。また参加チケットの譲渡・転売は禁止させていただきます。  
当オンラインイベントにお申込みいただいた方には、一般社団法人リビングテック協会からお知らせなどをお送りする場合があります。  
当オンラインイベント前日や当日など、直前にお問い合わせをいただいた場合、開催までにご返信ができない場合がございますのでご了承ください。

# Mission

人々の暮らしを、テクノロジーで豊かにする。

# Vision

テクノロジーで暮らしの豊かさの実現と社会課題の解決を両立し、  
すべての人々が快適で生き生きと暮らせる社会を創る。

# Value

分野横断的な連携を図り、Try&Errorを恐れずに  
スピード感をもって課題解決のアクションを起こす

ユーザーとともにトライアルし、テクノロジーを社会実装することで  
Society5.0の実現に貢献するネットワークを構築する

誰もがテクノロジーによって便利で快適な暮らしを  
手に入れることができる環境を整備する



# COMMENT

## 理事コメント



### 代表理事 / 山下 智弘 (リノベる株式会社 代表取締役 / LivingTech Conference2017-2018主催)

「テクノロジーで暮らしを豊かにする」をキーワードに2017年、2018年と様々な領域の事業者様を集め、本協会の前身である「Living Techカンファレンス」を実施しました。一方で、2018年、2019年のCESで先進企業に日本進出についてヒアリングをすると、多くの企業から「注力していない」との回答を受けました。日本の諸先輩方が世界を相手に築き上げてきた「日本」が崩れ始めている状況を危機と感じました。今こそ、「Living Techカンファレンス」の活動を本格化させる必要があると考え、本協会設立に至りました。日本の有数のメーカーの皆様も、新しいチャレンジをしようと思っているスタートアップ企業も問わず、「暮らしをテクノロジーで豊かにする」というミッションに共感いただける皆様には是非、ご参画いただきたいと考えています。日本の、そして世界の先進技術で、暮らしをより豊かなものにしましょう。



### 代表理事 / 古屋 美佐子 (アマゾンジャパン合同会社 Amazonデバイス事業本部 オフライン営業本部 営業本部長)

政府が提唱するSociety5.0は、デジタル革新やイノベーションを活用し、経済の発展および社会的課題の解決を両立していく“人を中心に据えたデジタル・トランスフォーメーション”です。Amazonは、Society5.0のビジョンの実現のため、今後も引き続きお客様を起点にAmazon AlexaやAmazon Echoシリーズなどのテクノロジーおよびそれらを支える人材に長期的視点で投資し、スマートホームを含むデジタル・トランスフォーメーションを通し、お客様にとってより便利で豊かな生活の実現のために、微力ながら貢献していきたいと考えています。

※ Amazon.co.jpおよびAmazon Alexa, Amazon Echoシリーズは、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。



### 理事 / 宇野 雄一 (シグニファイジャパン合同会社 (Philips Hue) コンシューマー事業部長)

弊社のスマートLED照明「Philips Hue」は、まだIoTという言葉が生まれる前の2012年に誕生し、「照明がもたらす豊かな暮らし」を提案して参りました。最近ではIoT、スマートホームといった言葉をよく耳にしますが、どんな便利な生活になるのか、まだ浸透していないのが実情だと思います。

LIVING TECH協会では同じ志を持つ企業様と共に新たな価値を提案する場として盛り上げていきたいと思っています。



### 理事 / 木崎 大佑 (株式会社 蔦屋家電 エンタープライズ商品部 商品企画Unit 新規事業Team Leader 蔦屋家電+プロデューサー)

当協会のミッションである『人々の暮らしをテクノロジーで豊かにする』は私たち蔦屋家電のチームが大切にしているメッセージと同様のものです。テクノロジーの進化で暮らしがアップデートされることで、さらに新しいテクノロジーが生まれより良い社会が持続していく。この流れを創ることがこれからの日本の成長を後押しする上で重要だと考えています。蔦屋家電の提案力・情報発信力を通じて実現に向け貢献していきたいと思っています。



### 理事 / 少路 政彦 (パナソニック株式会社 プロフェッショナルビジネスサポート部門 ブランド戦略本部)

パナソニックは、家電と住宅設備をあわせ持つメーカーとして、家電のIoT化に加えて住宅設備の領域ではBIM (Building Information Modeling) を活用した住空間のIoE (Internet of Everything) を推進しています。本協会を通じて、多様な業種のテクノロジーやアイデアが融合することで、自社および同業種だけでは成し得ない新しい住空間の価値が生まれることを期待するとともに、日本の豊かな暮らし・社会の実現に貢献して参ります。



### 理事 / 武井 浩三 (株式会社eumo 取締役 CJO 兼 (一社)不動産テック協会 発起人/理事)

国土交通省が発表した不動産業ビジョン2030に描かれている未来像は2つ。「コンパクトシティ」と「ネットワークシティ」。自律分散化したオフグリッドな都市づくりは、テクノロジーの発展と普及無しには語れません。当協会は、一般生活へのテクノロジーの普及に対して、大きな社会的役割を担います。各業界のリーダー達と共に、より良い社会像に向けて邁進できることが心から楽しみです。



### 理事 / 東 克紀 (YKK AP株式会社 事業開発部 部長)

普段から我々の生活の中に存在する窓やドアは建物の内と外をつなぐコンタクトポイントであり、生活の中でも必ず接しているもの。そのような接点の多いものだからこそ、新しいテクノロジーを組み合わせることで、もっと可能性が広がり生活が豊かになるのではないのでしょうか。窓やドアなどアナログな建材とデジタルの融合による新しい住空間の創造と可能性の追求、それを具現化するのがこのLIVING TECH協会における異業種連携の活動だと考えています。



### 理事 / 山田 毅 (アイロボットジャパン合同会社 執行役員 マーケティング本部長 兼 新規事業開発室長)

ネットワークやソフトウェアの進化が人々の生活を豊かにしていく時代になってきました。アイロボットの製品も物理的な機能の進化だけでなく、ソフトウェアがもたらす“顧客体験の進化”を目指し、お客様の生活がいかに快適に、豊かになるかを中心に考えスマートホームの実現を目指しております。欧米ではスマートホームはすでに定着しており、もはや未来のものではありません。LIVING TECH協会の活動を通して日本においてもいち早くスマートホームが定着し、日本の豊かな生活の実現に向けた一役を担いたいと考えております。



### 監事 / 成本 治男 (TMI総合法律事務所 パートナー 弁護士)

「テクノロジー」も、「法律」と同じく、「豊かな暮らし」を実現するための道具に過ぎません。これらの道具は、現在の課題や将来あるべき姿を見据えて創り出されたり改善を行っていくことで、本当に使いやすいものになるのだと思います。そのためには多くの事業者と消費者が相互に協力や対話を行うことがとても重要だと感じています。本協会がそのような協力や対話の「場」となり、また発展拡大の「エンジン」となることができるよう、微力ながら貢献できればと考えております。



### 顧問 / 中村 剛 (東京電力エナジーパートナー株式会社 販売本部 お客さま営業部 プロモーション・リサーチグループ 副部長 (リビング・デジタルメディア担当))

家電は身近にありすぎて、その素晴らしさを忘れがちですが、その時代の世相に適した、様々な創意工夫が集積されています。『モノよりコト』が大事と色々な場面で言われてきましたが、家庭においては、「家電」というモノを通じてコトが起きることが多いのです。LIVING TECH協会が掲げるミッション、「人々の暮らしを、テクノロジーで豊かにする」というのは、まさしく私のライフワークである「くらしのラボ」での活動とリンクするので、協会の活動を通じて、皆さまの豊かな暮らしの一助になりたいと考えております。

# PROGRAM

プログラム

## Keynote

### LIVING TECH協会発足の意義。 未来の日本のために今、企業がすべきこと

Track.1 11:00-12:00

LIVING TECH協会が発足したのは今年4月。

折しもコロナ禍で今までの働き方やライフスタイルがこれまでにない大きな変化を遂げようとした変革の時代となった。

様々な社会問題を抱える今こそ企業がすべきことは何なのか。LIVING TECH協会の存在意義と、

「OMO」「スマートライフ」「Society5.0」をキーワードに目指すべき活動内容を語る。



Speaker

山下智弘

リノベ株式会社  
代表取締役



Speaker

古屋美佐子

アマゾンジャパン合同会社  
Amazon デバイス事業本部  
オフライン営業本部  
営業本部長



Speaker

藤井保文

株式会社ビービット  
東アジア営業責任者



Speaker

坂根工博

前国土交通省国土政策局長  
キャリアコンサルタント



Moderator

桑原豊

株式会社日経BP社  
日経クロステック  
日経アーキテクチャ  
編集委員



ビデオ出演

世耕弘成

参議院自由民主党  
幹事長  
参議院議員

## Session 1

### 「職住融合」「職住近接」という新しい暮らし方に テクノロジーはどう寄り添うべきなのか

Track.1 13:30-14:20

利便性よりも住環境を重視する時代に突入し、多拠点生活や職住融合、

職住近接など多種多様な生活スタイルが増えていくこれからの日本。都市部にいても地方にいても

暮らしやすさに差がでないためにテクノロジーができることは何なのか。

POST2020をテーマに語った「LIVING TECHカンファレンス2018」から変化してきたことは？



Speaker

井上高志

株式会社 LIFULL  
代表取締役社長



Speaker

佐別當隆志

株式会社アドレス  
代表取締役社長



Speaker

竹中貢

北海道土幌町町長



Moderator

池本洋一

株式会社リクルート住まいカンパニー  
SUUMO 編集長

## Opening Session

### コロナ禍で人々の暮らしはどう変わった？ イエナカオフィス、巣ごもり生活事例集

Track.1 12:10-12:40

テレワークの実施、外出自粛、学校の休校…。家族が自宅で過ごす時間が一気に増え、ユーザーの生活の仕方にも大きな変化が生まれた。

新たに必要になったワークスペースや、趣味を楽しめるくつろぎの空間、家族で過ごす場所など、どんな住まい方が今必要とされているのか。

そして、ユーザーはテクノロジーをどのような形で自分たちの暮らしに取り入れているのか。

本カンファレンスのためにRoomclip×LIVING TECH協会の事前キャンペーンに寄せられた実例投稿を見ながらリアルな生活に触れる。



Speaker

山下智弘

リノベ株式会社  
代表取締役



Speaker

古屋美佐子

アマゾンジャパン合同会社  
Amazon デバイス事業本部  
オフライン営業本部  
営業本部長



Speaker

伊藤菜衣子

暮らしかた冒険家／  
クリエイティブディレクター



Moderator

高重正彦

ルームクリップ株式会社  
代表取締役 社長



Moderator

川本太郎

ルームクリップ株式会社  
取締役

## Session 2

### なぜ「スマートホーム」「スマート家電」の真の便利さは ユーザーに伝わりづらいのか。 どうしたらユーザーに響く体験を提供できるのかを考える

Track.2 13:30-14:20

スマートスピーカーの発売から3年、色々なプロダクトやスマート家電、スマートデバイスが発売されているのに、

未だ数パーセントしか普及しないのはなぜなのか。

普及過渡期の今、サービス提供側が思う“便利”とユーザーが思う“便利”のギャップ。ユーザーのインサイト何なのか。

今まさに抱えている課題が何かを探る。



Speaker

松本理寿輝

ナチュラルスマイルジャパン  
株式会社 代表取締役（まちの  
保育園・こども園 代表）



Speaker

大谷和利

フリーランステクノロジーライター  
G マーク・パートナーシップ  
神保町 AssistOn 取締役



Speaker

阿部純子

フリーランスライター



Moderator

町田玲子

株式会社小学館  
DIME 編集室  
@DIME 編集長



# iRobot®

## PROGRAM

プログラム

### Session 3

## Withコロナ時代に求められる暮らしに 溶け込むサービスデザインとは？

Track.1 14:30-15:20

ニューノーマル時代として、様々な価値観が変わってしまった今、  
より広く使われ、利便性を高めていくためのプロダクトやサービスを作るには、  
どのようなパラダイムシフトが必要なのだろうか。調和系工学やサービスデザインのスペシャリストの観点から、  
ハイブリッドな進化が求められる今後のサービスの在り方、プロダクトの在り方について考察する。



Speaker

**内永太洋**

アクセンチュア株式会社  
インタラクティブ本部  
最高戦略責任者／  
シリアルアントレプレナー



Speaker

**石川俊祐**

KESIKI Inc. Partner



Speaker

**川村秀憲**

北海道大学  
大学院情報科学研究院  
調和系工学研究室 教授



Moderator

**町田玲子**

株式会社小学館  
DIME 編集室  
@DIME 編集長

### Session 4

## 夢が現実に！普通のサラリーマンが脱サラせずに 自由な2拠点居住ができる時代へ。

Track.2 14:30-15:20

デュアルライフ・二拠点居住は、今までは定年後のセカンドライフや、自由な働き方ができた職業の人だからと思われがちだったが、  
コロナ禍での急激な働き方の環境の変化により、一般のサラリーマンが仕事を辞めずに2拠点居住が実現できる環境になりつつある。  
タイニーハウスや民泊、古民家など「住まいの箱」を熟知するマーケットとともに、誰にも手が届くコンパクトで高性能な  
「HACO BASEプロジェクト」とこれからの働き方・住まい方を語る。



Speaker

**東克紀**

YKK AP 株式会社  
事業開発部 部長



Speaker

**窪田国司**

株式会社 COTO UNIT  
代表取締役  
主席クリエイター



Speaker

**ウエスギセイタ**

YADOKARI 株式会社  
共同代表取締役



Moderator

**上野純平**

BCG Digital Ventures  
シニア プロダクトマネージャー

# PROGRAM

プログラム

## Session 5

### 不動産テック協会から見える未来！ IOTからスマートホームまでの今後！

Track.1 15:30-16:20

新型コロナウイルスによって、人々の暮らしが激変し、デジタル化の波が加速してきた2020年。不動産業界へのテクノロジーの融合の促進活動に取り組む不動産テック協会の視点で、テクノロジーの普及における課題や、スマートホームが人の意識や生活をどのように変えていくのか、暮らしとテクノロジーの融合とこれからの未来を語る。



Speaker  
**赤木正幸**  
リマールエステート株式会社  
代表取締役社長  
CEO・不動産テック協会  
代表理事



Speaker  
**滝沢 潔**  
株式会社ライナフ  
代表取締役



Speaker  
**名村晋治**  
株式会社サービシंक  
代表取締役／  
テクニカルディレクター



Speaker  
**武井浩三**  
一般社団法人不動産テック  
協会 発起人／理事



Moderator  
**巻口成憲**  
リーウェイズ株式会社  
代表取締役 CEO

## Session 7

### 「ヒト×Tech」がもたらす Well-beingと人間拡張の可能性

Track.1 16:30-17:20

海外では密かに進む人体へのマイクロチップ搭載により人間の物理的身体能力を拡張する「トランスヒューマニズム」。人体データを可視化して自己表現や色々な活用を模索する「ファッションテック」。そして、テクノロジーを使って自分自身を知り、能力を最大化させる「トランステック」。それぞれの第一人者が、人間のwell-beingを実現するために、それぞれのアプローチでテクノロジーと人間の本質を語る。



Speaker  
**ケロッピー前田**  
身体改造ジャーナリスト



Speaker  
**Olga**  
ファッションテックデザイナー  
株式会社 ish 代表取締役  
デジタルハリウッド大学院  
助教  
ファッションテックラボ主宰



Speaker  
**山下悠一**  
株式会社  
ヒューマンポテンシャルラボ  
代表取締役 CEO



Moderator  
**津田啓夢**  
朝日新聞社  
未来を感じる動画メディア  
「bouncy」編集長

## Session 6

### 海外のデジタル先進国・中国から学ぶ 建築の観点とアフターデジタルの捉え方

Track.2 15:30-16:20

アメリカに次ぐデジタル先進国としてDXが進む中国の今を知る3人が、デジタルと建築の観点、日本とのデジタル化への考え方の違い、進化するOMOの現状を語り尽くす。日本が学ぶべきポイントはどこなのか、アフターデジタルの捉え方、OMOはどう進めていけばいいのか...日本がテクノロジー化の波に乗るための方法を徹底討論する。



Speaker  
**青山周平**  
B.L.U.E. 建築設計事務所  
代表



Speaker  
**藤井保文**  
株式会社ビービット  
東アジア営業責任者



Speaker  
**少路政彦**  
パナソニック株式会社  
ブランド戦略本部



Moderator  
**林篤志**  
Next Commons Lab  
ファウンダー

## Session 8

### ペットテック最前線！愛すべき存在をITで守るアイテムから ロボットペットの最新情報まで

Track.2 16:30-17:20

体の不調を見極めたり、健康管理ができるなど、家族の一員でもあるペットを見守る「ペットテック」の進化が止まらない。一方、ペットに感じられるような愛情を注げたり、癒やしの存在になるペット系ロボットも次々と誕生している。役に立つテクノロジーと役に立たないテクノロジーが、私たちのペットライフにどう寄り添ってくれるのか、ふたつの観点から語る。



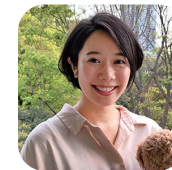
Speaker  
**林 要**  
GROOVE X 株式会社  
代表取締役



Speaker  
**青木俊介**  
ユカイ工学株式会社  
代表



Speaker  
**伊豫愉芸子**  
株式会社 RABO  
President & CEO



Speaker  
**山入端佳那**  
株式会社ラングレス  
代表取締役 CEO



Moderator  
**中村剛**  
東京電力エナジーパートナー株式会社  
販売本部 お客さま営業部  
プロモーション・リサーチグループ  
副部長 (リビング・  
デジタルメディア担当)



# 中古を買って、リノベーション。 これからの時代の、 あなたのための選択肢。



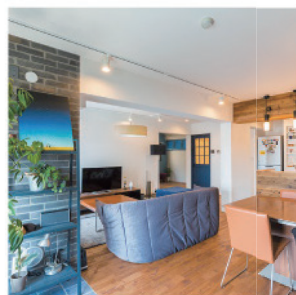
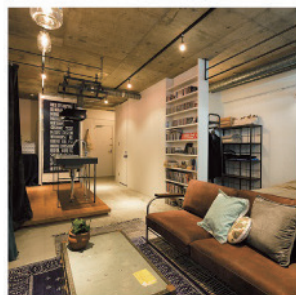
職住近接。選べる物件が多いから、住みたい街を選びやすい。



間取りも、内装も、設備も、すべてあなたの思うまま。



かしこく、ムダなく、背伸びのいない金額で。



イベント情報や施工事例も多数掲載。詳しくはお電話または web へ

0120-684-224

リノベる

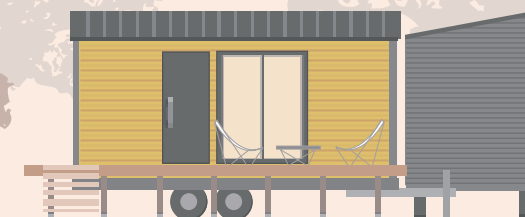
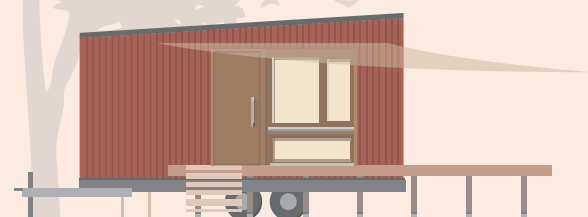
<https://www.renoveru.jp/>



らしい暮らしを、見つけよう

リノベる。

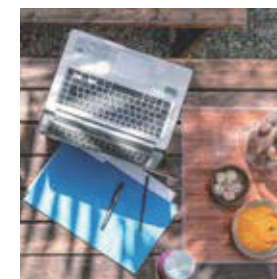
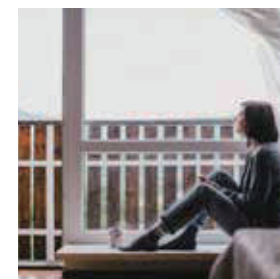




# HACOBASE

日本商標出願中

ただの小さな小屋じゃない、自分たちのステキな小さな場所  
ずっと居たくなる“もう一つの居場所” みつけに来ませんか？



## 10.29(thu) - 11.29(sun)

二子玉川 蔦屋家電 1F フロア

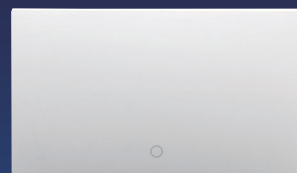




# 今の時代の 避難を考えよう。

## 停電時に家じゅうで 電気が使える※1～3 電力切替ユニット 新登場

IHクッキングヒーター・エコキュートが使える※4  
自立出力200V、最大4kVA※5



**NEW** 2020年7月発売

電力切替ユニット (60Aタイプ)  
単相3線用



もしもの停電に電気のある暮らしを。

## 住宅用 創蓄連携システム S+ プラス



パワーステーションS+  
(本体)



(蓄電池用コンバータ)

200Vトランスユニット  
(パワーステーションS+用)



屋内設置タイプ

リチウムイオン蓄電池ユニット

組み合わせることで  
蓄電容量最大 **33.6kWh**



## 屋側設置が可能な 蓄電池ユニット 新登場

後からでも増設※6や屋内に置き場が  
無い場合に選べる屋側※7設置タイプ

**NEW**

2020年11月発売

リチウムイオン  
蓄電池ユニット  
(屋側・5.6kWh)



【期間内に住宅用創蓄連携システムを  
ご購入いただきました全てのお客様に  
安心サポート(無償)をご提供します。  
(「使い方説明」サービス)】

キャンペーン期間  
対象商品ご購入期間

2020 **4/1** → 2021 **3/31** まで

【安心サポートお申込期間】2020年4月1日～2021年6月30日まで(当日消印有効)  
※キャンペーンのお問い合わせは、お買い求めの販売店へ。



# PROGRAM

プログラム

## Session 9

### 「NEC未来創造会議」×LIVING TECH協会 日本のスマートシティ構想、Society5.0を考える

Track.1 17:30-18:20

技術と人間の関係を根本から見直し、より豊かな未来のために貢献する技術開発のあるべき姿を、世界の多様な英知と共創する「NEC未来創造会議」。  
活動開始から3年経過した今年度からOPENに外につながる活動を開始!ということで、LIVING TECH協会と初のコラボが実現。スマートシティ構想、Society5.0ほか未来の日本、世界を論ずる。



Speaker  
**岡本克彦**  
日本電気株式会社  
マーケティング戦略本部  
シニアエキスパート  
(NEC 未来創造会議事務局)



Speaker  
**小木曾 稔**  
一般社団法人新経済連盟  
事務局政策部長



Speaker  
**日下 光**  
xID 株式会社  
代表取締役 CEO



Moderator  
**武井 浩三**  
一般社団法人不動産テック  
協会 発起人／理事

## Session 11

### 日本とUSにおけるスマートホームの違いと、 VC観点から見る今後のLIVING TECH領域の可能性について

Track.1 18:30-19:30

コロナ禍において、日本だけではなく世界的にも「人々の暮らし」が見直され、急速に環境が激変している。  
我々の日々の生活における基盤である「住まい」に対する注目度はこれから益々高まるばかり。  
スマートホーム化が最も進む欧米におけるスマートホームの今と最先端の住宅スタートアップトレンドについて知るとともに、ベンチャーキャピタルが今後着目されるであろう「LIVING TECH領域」の可能性について語る。



Speaker  
**本間 毅**  
HOMMA, Inc  
Founder & CEO



Speaker  
**小川 智也**  
株式会社アカツキ  
Head of Global Game  
Expansion



Speaker  
**山下 智弘**  
リノベる株式会社  
代表取締役



Speaker  
**古屋 美佐子**  
アマゾンジャパン合同会社  
Amazon デバイス事業本部  
オフライン営業本部  
営業本部長



Moderator  
**金坂 直哉**  
株式会社マネーフォワード 取締役執行役員 CFO  
マネーフォワードシンカ株式会社 代表取締役社長  
マネーフォワードベンチャーパートナーズ株式会社 代表取締役

## Session 10

### コロナ禍による急激な暮らしの変化に 「未来のIoTプロダクト」はどう答える？

Track.2 17:30-18:20

Withコロナ、Afterコロナに求められるプロダクトはガラリと変わってしまった。  
今後のモノ作りにとって必要な着眼点とは？  
プロダクトはどう進化させるべきなのか？  
モノ作りに関わる先駆者たちが、カムテクノロジーの必要性、クラウドファンディングの今後の方向性も含め、プロダクトの未来像を示す。



Speaker  
**沼田 健彦**  
株式会社ワンモア  
代表取締役 CEO



Speaker  
**大木 和典**  
muiLab 株式会社  
共同創業者  
代表取締役社長



Speaker  
**中村 剛**  
東京電力エナジーパートナー株式会社  
販売本部 お客さま営業部  
プロモーション・リサーチグループ  
副部長 (リビング・デジタルメディア  
担当)



Moderator  
**木崎 大佑**  
株式会社薦屋家電エンタープライズ  
商品部 商品企画 Unit  
新規事業 Team Leader  
薦屋家電+プロデューサー



# nanaho

Business Lines

Architectural materials / Housing equipment

Aluminum sash / Exterior / Outer wall

Timber / Pre-cut

Construction company support

Tokyo Branch

206 2F, Ichihashi Bldg, 1-18-8, Kojima-cho, Chofu,  
Tokyo 182-0026, JAPAN

## お好きな時にお好きな場所で

便利なサービスを、  
スマホでも。

思い立ったら  
口座開設

ATMに行かなくても  
振り込み

現金をおろさなくても  
お買い物

今なら口座開設  
キャンペーン実施中！

くわしくは  
こちら ▶



HOP!  
STEP!  
JAPAN!



三菱UFJ銀行

2020年10月29日現在

私たちの  
SEDIA  
2030  
宣言

生活インフラを  
つなぐ「パイプ役」に。

SEDIA  
SYSTEM

すべては皆さまの  
暮らしと笑顔のために。



水・住まい・農業の明日へ。そこにセディアシステム  
渡辺パイプ株式会社

業務内容:管工機材、住宅設備機器、電設資材、土木資材、農業資材の販売、並びに企画、設計。  
本社 〒104-0045 東京都中央区築地5-6-10 浜離宮パークサイドプレイス6階  
TEL:03-3549-3111 <https://www.sedia-system.co.jp>

NTTアーバンソリューションズ

## あしたのわがまち

その街ならではの個性あふれる未来づくり、  
NTTアーバンソリューションズがお手伝いします。



GOOD DESIGN AWARD 2018

BEST 100

モチベーションクラウドは

組織状態を診断し、組織改善に活用できる、

国内初の組織改善クラウドです

MOTIVATION CLOUD

by Link and Motivation Group

モチベーションクラウドは、組織状態を数値化し、PDCA サイクルを回すことで組織の問題を解決することができます。

お問い合わせ 0120-99-0264

https://www.motivation-cloud.com/

モチベーションクラウド 検索

組織課題が一目瞭然

事業についてはPLやBSなど明確な指標がありますが、組織には指標がありませんでした。

日本最大級の組織データベースを誇るモチベーションクラウドを使えば、エンゲージメントスコアという形で組織の偏差値を出すことが可能です。

勤や経験に頼るマネジメントではなく、データに基づいた確かな分析によって、再現性を持った組織改善が可能になります。

“診断”だけでなく、“改善”を

組織診断をするだけでは、組織は変わりません。

必要なのは、診断結果のレポートではなく、合理性だけでは動かない「人の感情」を理解して動かす仕組みです。

モチベーションクラウドは、6,000 社以上の組織変革の知見を基にした、経験豊富なコンサルタントと実行を促進するシステムで、組織改善をサポートします。

業績と連動

事業と組織、両輪で成長していくことが、企業価値の向上には不可欠です。

慶應義塾大学ビジネス・スクール岩本研究室との共同研究によって、組織の偏差値（エンゲージメントスコア）と業績にはプラスの相関関係があることが確認されています。

※本研究は、2020 年 9 月発行 経済産業省「持続的な企業価値の向上と人的資本に関する研究会」報告書にも掲載されています。

HiL HOME I LAND

HiL KIT HOUSE

HiL はあなたも参加できるシェアビジネスです

「おうち時間を楽しむ家」など多彩なライフスタイルに高性能を融合したキット住宅

#09 +Workspace 杉浦洋平建築設計事務所 出店

#11 DOUBLE DECK 株式会社高栄ホーム 出店

お問い合わせ TEL 03-5542-0180

ワールドハウジングクラブ株式会社 ホームアイランド事務局

http://home-i-land.jp ホームアイランド

営業時間／[平日] 10 : 00~17 : 00

オンライン説明会のお申込みはこちらから http://home-i-land.jp/withcovid/

CREATIVE

で生活を豊かにするカンパニーです

WEB制作

LIVE配信

広告撮影

企業PV制作

SNS運用

楽曲制作

ウエディング撮影

デザイン

VRコンテンツ制作

コーディネート

LIVING TECH Conference2020の 記録映像撮影・映像編集・イベントバナー・Webプログラム・シールを制作させていただきました

JUNO

制作事例を多数掲載！



# PARTNER

協賛パートナー

## 協賛

リノベル。

amazon

YKK  
ap

Robot

Panasonic

PHILIPS

hue  
personal  
wireless  
lighting

Electrics  
葛屋家電  
TSUTAYA ELECTRICS

日本の住まいをカタチづくる  
nanaho

SEDIA  
SYSTEM

渡辺パイプ株式会社

静岡銀行  
SHIZUOKA BANK

MUFG  
三菱UFJ銀行

NTTアーバンソリューションズ

NTT  
docomo

Link and Motivation Group

HiL  
HOME I LAND

## メディアパートナー

@DIME RoomClip

## イベントパートナー

EventRegist

RET

Servithink.  
株式会社サービシンク

JUNO  
CREATIVE WEDDING COMPANY

Gag  
Gag Catalyst Biotech

INUPATHY

ish inc.

mi

Y·U·K·A·I  
E·N·G·I·N·E·E·R·I·N·G

LIVING TECH  
ASSOCIATION JAPAN

